# PROYECTO APP TRUEQUE (Permutar cosas materiales y/o servicios)

### 1. ****Definir el Propósito y Funcionalidades****

**Propósito**: Facilitar el intercambio de bienes y servicios entre usuarios SIN NECESIDAD DE DINERO.

Concepto: Rescata, Recicla, reutiliza, “tu basura puede ser oro para otro”

**Funcionalidades Clave**:

* + **Registro de Usuarios**: Opción de crear cuentas mediante email, redes sociales o autenticación.
  + **Creación de Anuncios**: Permitir a los usuarios publicar lo que ofrecen y lo que buscan.
  + **Sistema de Búsqueda**: Filtros por categoría, ubicación y tipo de trueque.
  + **Chat Interno**: Mensajería para que los usuarios se comuniquen y negocien.
  + **Valoraciones y Reseñas**: Sistema para que los usuarios evalúen sus experiencias.
  + **Notificaciones**: Alertas sobre nuevos intercambios y mensajes.
  + **Geolocalización**: Mostrar usuarios y artículos disponibles en la cercanía.

### 2. ****Diseño de la Interfaz****

* Definir el lenguaje informático

### 3. ****Desarrollo Técnico****

* **Plataforma**: Aplicación nativa (iOS/Android) o una web app.
* **Base de Datos**: Utilizar una base de datos para almacenar información de usuarios y anuncios.

### 4. ****Aspectos Legales y de Seguridad****

* **Términos de Uso y Privacidad**: Redactar políticas claras sobre el uso de la aplicación y protección de datos.
* **Seguridad**: Implementar medidas de seguridad, como cifrado de datos y autenticación de dos factores.

### Aspectos Legales

**Términos de Uso**:

* 1. **Definición de Servicios**: Explicar claramente qué es lo que ofrece la aplicación y cómo funciona el trueque.
  2. **Condiciones de Uso**: Establecer las reglas que deben seguir los usuarios al usar la aplicación.
  3. **Limitación de Responsabilidad**: Indicar que la plataforma no se hace responsable de las transacciones o interacciones entre usuarios.

**Política de Privacidad**:

* 1. **Recopilación de Datos**: Detallar qué datos se recopilan (nombre, email, ubicación, etc.) y cómo se utilizarán.
  2. **Compartición de Datos**: Aclarar si se comparten datos con terceros y bajo qué circunstancias.
  3. **Derechos de los Usuarios**: Informar sobre el derecho a acceder, rectificar y eliminar sus datos.

**Propiedad Intelectual**:

* 1. **Derechos de Autor**: Asegurar que el contenido generado por los usuarios (anuncios, fotos) no infrinja derechos de terceros.
  2. **Marca Registrada**: Considerar registrar la marca de la aplicación para protegerla legalmente.

**Regulaciones Locales**:

* 1. **Cumplimiento de Normativas**: Investigar y cumplir con las regulaciones locales sobre comercio, protección al consumidor y transacciones electrónicas.
  2. **Consumo Responsable**: Incluir advertencias sobre el consumo responsable y la veracidad de los intercambios.

### Seguridad

**Autenticación de Usuarios**:

* 1. **Verificación de Identidad**: Implementar un sistema de verificación de identidad (por ejemplo, mediante correo electrónico o SMS).
  2. **Autenticación de Dos Factores**: Ofrecer una capa adicional de seguridad que requiera un segundo método de verificación.

**Protección de Datos**:

* 1. **Cifrado**: Utilizar protocolos de cifrado (como SSL) para proteger la transmisión de datos sensibles.
  2. **Almacenamiento Seguro**: Almacenar datos en bases de datos seguras y protegidas contra accesos no autorizados.

**Control de Acceso**:

* 1. **Roles y Permisos**: Definir diferentes niveles de acceso para administradores y usuarios, limitando las acciones que cada uno puede realizar.
  2. **Monitoreo de Actividades**: Implementar herramientas para rastrear actividades sospechosas y detectar fraudes.

**Prevención de Fraude**:

* 1. **Sistema de Reporte**: Permitir a los usuarios reportar comportamientos sospechosos o fraudulentos.
  2. **Verificación de Anuncios**: Considerar un sistema de revisión de anuncios automatizado antes de que se publiquen para minimizar riesgos.

**Educación del Usuario**:

* 1. **Guías de Seguridad**: Proporcionar información y consejos sobre cómo realizar trueques de forma segura (marketing)
  2. **Advertencias sobre Fraudes Comunes**: Informar a los usuarios sobre estafas comunes y cómo evitarlas.

### 5. ****Estrategia de Lanzamiento****

* **Marketing**: Desarrollar una estrategia de marketing digital para atraer usuarios.
* **Pruebas Beta**: Lanzar una versión beta para recopilar feedback y hacer mejoras.
* **Redes Sociales**: Crear cuentas en redes sociales para promover la aplicación y conectar con la comunidad.

### 6. ****Mantenimiento y Actualización****

* **Soporte Técnico**: Establecer un sistema de soporte para resolver problemas de los usuarios.
* **Actualizaciones**: Mejorar la aplicación basándose en la retroalimentación de los usuarios y las tendencias del mercado.

### 7. ****Monetización****

* **Publicidad**: Incluir anuncios de empresas relacionadas con productos o servicios.
* **Suscripciones**: Ofrecer funciones premium, como mayor visibilidad en anuncios.

**COMPROMISO**

### 1. ****Transparencia y Claridad en el Proceso****

* **Instrucciones Claras**: Proporcionar guías detalladas sobre cómo funciona el trueque, desde la publicación de artículos hasta la finalización de transacciones.
* **Expectativas**: Definir claramente lo que se espera de cada usuario, incluyendo las normas de comportamiento y las responsabilidades en el trueque.

### 2. ****Sistema de Reputación y Valoraciones****

* **Reseñas y Calificaciones**: Implementar un sistema de calificaciones donde los usuarios puedan dejar reseñas sobre sus experiencias, lo que incentivará a los usuarios a cumplir con sus compromisos para obtener buenas valoraciones.
* **Perfiles Verificados**: Ofrecer la opción de verificación de identidad, aumentando la confianza entre los usuarios.

### 3. ****Recordatorios y Notificaciones****

* **Recordatorios de Compromisos**: Enviar notificaciones automáticas sobre próximos intercambios, recordando a los usuarios su compromiso.
* **Alertas de Mensajes**: Notificar cuando se recibe un mensaje de un usuario interesado en el intercambio, para mantener la comunicación activa.

### 4. ****Gamificación****

* **Sistema de Recompensas**: Introducir un sistema de puntos o recompensas por completar intercambios, dejar reseñas o interactuar en la comunidad.
* **Desafíos y Logros**: Establecer desafíos (por ejemplo, realizar un número determinado de trueques en un mes) que ofrezcan premios o reconocimiento.

### 5. ****Comunidad y Soporte****

* **Construcción de Comunidad**: Fomentar un sentido de comunidad a través de foros, grupos en redes sociales o eventos, donde los usuarios puedan compartir experiencias y consejos.
* **Soporte Activo**: Ofrecer un servicio de atención al cliente efectivo para resolver dudas o problemas, lo que puede aumentar la confianza y el compromiso de los usuarios.

### 6. ****Políticas de Sanciones****

* **Normas de Cumplimiento**: Establecer políticas claras sobre las consecuencias de no cumplir con los compromisos, como la suspensión temporal de la cuenta.
* **Sistema de Advertencias**: Implementar un sistema de advertencias que notifique a los usuarios sobre comportamientos que pueden llevar a sanciones.

### 7. ****Feedback y Mejora Continua****

* **Encuestas de Satisfacción**: Realizar encuestas para entender las experiencias de los usuarios y ajustar la plataforma según sus necesidades.
* **Escuchar a la Comunidad**: Involucrar a los usuarios en decisiones sobre nuevas funciones o cambios, lo que puede aumentar su sentido de pertenencia y compromiso.